

ZEH（ゼロエネルギーハウス）普及目標

■ 普及施策

◎ZEHの周知・普及に向けた具体策

弊社のモデルハウス（ゼロエネルギー住宅）を多くの方に体験してもらい、ゼロエネルギー住宅の快適性と住み方、使い方とこれからの社会における必要性を理解していただきたいと考えています。また、モデルハウスにおいて、省エネルギーセミナー・資金セミナーを開催し、イニシャルコストとランニングコストの相互関係と、助成金を活用した家づくりを説明し、ゼロエネルギー住宅の普及に努めたいと考えます。

◎コストダウンに向けた具体策

オーダーメイドの住宅をコンセプトに家づくりを行っているので、プランの規格化はせず、施工方法でのコストダウンを図っていきたくと考えています。弊社の断熱工事の仕様は板状断熱材の外貼工法を採用しており、ゼロエネルギー住宅仕様として同断熱材を使用した付加断熱充填工法を採用しています。充填部分の施工において、工場プレカットによる1次施工と現場での2次施工の2段階施工を実施します。さらに現場においての端材を減らし、作業性の向上と現場加工を少なくした施工システムにより現場での労働時間の短縮と生産性の向上を実現させコストダウンを図りたいと思います。

◎その他の取り組み

現場において発生する資材廃棄物の分別を現場でしっかり行い、廃棄物の削減と再利用に努めたいと考えます。

■ 今後の普及目標及び実績（年度内の目標割合）

	平成 28 年度 (2016 年度)		平成 29 年度 (2017 年度)		平成 30 年度 (2018 年度)		令和元年度 (2019 年度)		令和 2 年度 (2020 年度)	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
ZEH 受託率	15%	0%	15%	0%	20%	0%	20%	0%	25%	0%
NearlyZEH 受託率	15%	25%	15%	0%	20%	25%	20%	0%	25%	0%
その他受託率	70%	75%	70%	100%	60%	75%	60%	100%	50%	100%
合計	100%		100%		100%		100%		100%	
	令和 3 年度 (2021 年度)		令和 4 年度 (2022 年度)		令和 5 年度 (2023 年度)		令和 6 年度 (2024 年度)		令和 7 年度 (2025 年度)	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
ZEH 受託率	25%	0%	25%	0%	25%	0%	25%	—	25%	—
NearlyZEH 受託率	25%	0%	25%	0%	25%	0%	25%	—	25%	—
その他受託率	50%	100%	50%	100%	50%	100%	50%	—	50%	—
合計	100%		100%		100%		100%		100%	

令和 6 年 5 月 16 日



株式会社ナガノ建築サービス

代表取締役 徳武 信行